





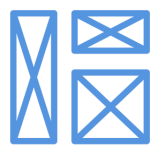





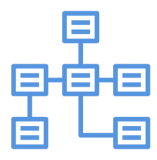

 <input type="checkbox"/> Verificar la configuración de Google Analytics	 <input type="checkbox"/> Comprobar las tendencias de tráfico de Google Analytics	 <input type="checkbox"/> Verificar la compatibilidad móvil
 <input type="checkbox"/> Evaluar el SEO en la página web	 <input type="checkbox"/> Comprobar problemas de indexación	 <input type="checkbox"/> Ejecutar pruebas de velocidad de la página web
 <input type="checkbox"/> Revisión de contenido	 <input type="checkbox"/> Evaluar la experiencia del usuario	 <input type="checkbox"/> Análisis de la competencia
 <input type="checkbox"/> Identificar los enlaces que no funcionan	 <input type="checkbox"/> Verificar clasificaciones SEO (palabras clave)	 <input type="checkbox"/> Comprobar píxeles y etiquetas sociales
 <input type="checkbox"/> Auditar todas las tecnologías de terceros	 <input type="checkbox"/> Auditoría de URL y estructura del sitio	 <input type="checkbox"/> Consejo: Usar una herramienta de auditoría SEO